

Zürich, den 12.4.2010

Ad hoc Pressemitteilung Edisun Power Gruppe

Erfolgreiche Fortsetzung der Wachstumsstrategie trotz schwierigem Marktumfeld

Obschon die Solarindustrie ein schwieriges Jahr hinter sich hat, konnte Edisun Power ihre Wachstumsstrategie erfolgreich weiterführen. Der Ertrag aus Stromverkauf wurde im Vorjahresvergleich um 33.5% gesteigert. Knapp 60% dessen stammen bereits aus dem Ausland. Ein starkes Zeichen, dass die internationale Expansionsstrategie erfolgreich umgesetzt wurde. Die Gruppe hat jedoch die kritische Grösse noch nicht erreicht und gleichzeitig verursachte der Markteintritt in Frankreich einmalige Aufbaukosten. Entsprechend resultierte für das Geschäftsjahr 2009 ein Nettoverlust von TCHF 120.

EBITDA-Marge von 21% auf 30% gesteigert

Obwohl ausstehende Einkaufsverpflichtungen sowie Module an Lager verhinderten, dass die Gruppe vollumfänglich von den stark gesunkenen Modulpreisen (minus 30 – 40% gegenüber dem Vorjahr) profitieren konnte, stieg die EBITDA-Marge – berechnet auf Basis des Gesamtumsatzes – auf 30%, während sie im Vorjahr noch 21% betragen hatte. Entsprechend verbesserte sich auch der operative Gewinn (EBIT) von TCHF -21 auf TCHF 332 im Jahresvergleich. Das Nettoergebnis, bereinigt um ausserordentliche Kosten ist annähernd ausgeglichen. Der betriebliche Cashflow stieg um CHF 3.0 Mio.

Die Gruppe wird immer internationaler

Während 2008 noch fast 60% der Stromerträge aus der Schweiz stammten und nur knapp 40% aus dem Ausland, war es dieses Jahr annähernd umgekehrt. Marc Ledergerber, CFO der Edisun Power Gruppe: „Ein Trend, der sich auch 2010 fortsetzen wird. Von den in 2009 getätigten Totalinvestitionen in Anlagevermögen von CHF 21.7 Mio. wurden CHF 20.5 Mio. für mittelgrosse Solarstromanlagen in Frankreich, Spanien und Deutschland aufgewendet. Aus Investorensicht sicherlich ein wünschenswerte Entwicklung, erreichen wir dadurch eine Diversifikation unserer Ertragsströme bzw. eine Reduktion der Abhängigkeit von länderspezifischen Einspeisevergütungen.“

Weichen gestellt für Fortsetzung der Wachstumsstrategie

Einige der im abgelaufenen Geschäftsjahr umgesetzten Massnahmen werden sich erst mittelfristig in unseren Umsatzzahlen widerspiegeln. Mirjana Blume, CEO der Edisun Power Gruppe: „Insbesondere die im Jahresvergleich um fast 50% gesteigerte installierte Gesamtleistung (in kWp) wird sich erst im neuen Geschäftsjahr in unseren Umsatzzahlen niederschlagen. Zudem beträgt der Eigenkapitalgrad per Ende des Geschäftsjahres robuste 41,2%, was noch einigen Handlungsspielraum hinsichtlich Erhöhung des Fremdkapitalgrades bzw. Projektrealisierungen bietet.“

Edisun Power Gruppe

Als kotierter europäischer Solarstromproduzent entwickelt, finanziert und betreibt die Edisun Power Gruppe Solarstromanlagen in verschiedenen europäischen Ländern. Seit 1997 auf diesem Gebiet tätig, gehört Edisun Power Europe AG zu den erfolgreichen Unternehmen der Schweizer Solarenergiebranche. Seit September 2008 ist das Unternehmen am Hauptsegment der Schweizer Börse SIX kotiert. Edisun Power konnte in den vergangenen Jahren kontinuierlich wachsen und verfügt heute bei der Realisierung sowohl nationaler als auch internationaler Projekte über breite Erfahrungen. Ende 2009 besass Edisun Power Europe AG insgesamt 68 Solarstromanlagen mit einer Leistung von total 7.7 Megawatt in der Schweiz, Deutschland, Spanien und Frankreich. Weitere Anlagen befinden sich in diesen Ländern im Bau.

Für weitere Informationen

Edisun Power Europe AG
Universitätstrasse 51
8006 Zürich
info@edisunpower.com
www.edisunpower.com

Kontakt:
Mirjana Blume
CEO
Edisun Power Europe AG
Tel. +41 (0) 44 266 61 20

Marc Ledergerber
CFO
Edisun Power Europe AG
Tel. +41 (0) 44 266 61 20